СОВЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД НАРЬЯН-МАР"

31-я сессия I созыва

РЕШЕНИЕ

от 29 марта 2007 г. N 136-р

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ "О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДЕ НАРЬЯН-МАРЕ"

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета городского округа "Город Нарьян-Мар"

от 24.04.2008 N 321-р, от 28.10.2010 N 156-р,

от 22.09.2011 N 289-р, от 21.06.2012 N 428-р, от 30.10.2015 N 151-р)

В соответствии с Уставом МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" Совет городского округа "Город Нарьян-Мар" решил:

1. Утвердить [Положение](#P26) "О порядке распространения наружной рекламы в городе Нарьян-Маре" (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Глава городского округа

"Город Нарьян-Мар"

Л.И.САБЛИН

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

В ГОРОДЕ НАРЬЯН-МАРЕ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Совета городского округа "Город Нарьян-Мар"

от 24.04.2008 N 321-р, от 28.10.2010 N 156-р,

от 22.09.2011 N 289-р, от 21.06.2012 N 428-р, от 30.10.2015 N 151-р)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом N 38-ФЗ от 13 марта 2006 года "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар", регулирует отношения, возникшие в процессе распространения наружной рекламы, и действует на всей территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

1.2. Настоящее Положение определяет:

- порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар";

- порядок аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций;

- порядок выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций.

1.3. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

2. Органы, осуществляющие регулирование

рекламной деятельности

2.1. Выдачу разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Нарьян-Мара осуществляет структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации города Нарьян-Мара.

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

2.2. Структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации города Нарьян-Мара:

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

- выдает разрешения на установку рекламных конструкций;

- выдает предписания о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар";

- организует работы по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций.

3. Порядок оформления разрешительной документации

на распространение наружной рекламы

3.1. Рекламные конструкции размещаются на территории города Нарьян-Мара на основании разрешения на установку рекламных конструкций в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утверждается постановлением Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар". Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Ненецкого автономного округа в порядке, установленном Администрацией Ненецкого автономного округа. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Нарьян-Мара в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящего пункта под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

(п. 3.1 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

3.2. Юридическое или физическое лицо, желающее получить разрешение на установку рекламной конструкции, подает заявление в администрацию города Нарьян-Мара.

3.3. Рассмотрение заявлений и выдача разрешений на установку рекламных конструкций производится структурным подразделением (уполномоченным лицом) администрации города Нарьян-Мара.

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

К заявлению на получение разрешения на установку рекламной конструкции прилагаются:

- данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в [пункте 3.4](#P87) настоящего Положения законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации города Нарьян-Мара запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

(в ред. решений Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р, от 30.10.2015 N 151-р)

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, установка рекламной конструкции производится на основании договора на размещение рекламной конструкции с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, и письменного согласия собственника недвижимого имущества.

3.4.1. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

(п 3.4.1 введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

3.4.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона "О рекламе" и гражданского законодательства.

(введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р; в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

3.4.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

(введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р; в ред. решений Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р, от 30.10.2015 N 151-р)

3.4.4 - 3.4.7. Исключены. - Решение Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р.

3.4.8. Торги (в форме аукциона или конкурса) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между администрацией МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

(введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р; в ред. решений Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р, от 30.10.2015 N 151-р)

3.4.9. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

(п. 3.4.9 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

3.5. Структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации города Нарьян-Мара самостоятельно осуществляет согласование с согласующими органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

3.6. Заявитель вправе самостоятельно получить от согласующих органов согласование и представить его в структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации города Нарьян-Мара.

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

3.7. Рекламные конструкции, располагаемые в полосе отвода дорог, должны размещаться с учетом требований норм и правил, установленных законодательством РФ в области безопасности дорожного движения, с условием обязательного согласования с ГИБДД УВД НАО.

3.8. Установка рекламных конструкций на территории города Нарьян-Мара допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции. После получения указанного разрешения рекламораспространитель вправе установить рекламную конструкцию, используя свое имущество или имущество иных лиц на основании договора с ними.

3.8.1. Исключен. - Решение Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р.

3.8.2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

(п. 3.8.2 введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

3.9. Исключен. - Решение Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р.

3.10. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

(п. 3.10 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

3.10.1. Исключен. - Решение Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р.

3.10.2. Разрешение на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции выдается на срок не более чем двенадцать месяцев.

(п. 3.10.2 введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

3.11. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией города Нарьян-Мара заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме от администрации города Нарьян-Мара, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации города Нарьян-Мара незаконным.

3.12. Мотивированное решение об отказе в выдаче разрешения принимается структурным подразделением (уполномоченным лицом) администрации города Нарьян-Мара исключительно по следующим основаниям:

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

(пп. 2 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [пунктами 3.4.3](#P92), [3.4.8](#P95), [3.4.9](#P97) настоящего Положения.

(пп. 6 введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 22.09.2011 N 289-р; в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

3.13. Решение об аннулировании разрешения принимается структурным подразделением (уполномоченным лицом) администрации города Нарьян-Мара:

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

(пп. 3 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных пунктами 3.4.3, 3.4.8, 3.4.9 настоящего Положения, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

(пп. 5 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р)

6) в случае нарушения требований, установленных [пунктами 3.10.1](#P111) и [4.1.1](#P152) настоящего Положения;

(пп. 6 введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

7) исключен. - Решение Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 30.10.2015 N 151-р.

3.14. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

3.15. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации города Нарьян-Мара.

3.16. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям законодательства РФ о рекламе, защите прав потребителей, техническим регламентам и настоящему Положению.

3.17. За выдачу разрешений на установку рекламных конструкций взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 21.06.2012 N 428-р)

3.18. Государственная пошлина за выдачу разрешений зачисляется в бюджет муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар".

(в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 21.06.2012 N 428-р)

3.19. По истечении срока действия разрешения на установку рекламной конструкции оформление нового разрешения производится на общих основаниях.

4. Ответственность рекламораспространителей

и контроль за распространением наружной рекламы

4.1. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности и несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

4.1.1. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять структурное подразделение (уполномоченное лицо) администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

(введен решением Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р; в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 28.10.2010 N 156-р)

4.2. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

(п. 4.2 в ред. решения Совета городского округа "Город Нарьян-Мар" от 24.04.2008 N 321-р)

4.3. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация города Нарьян-Мара вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Представление информации в антимонопольный орган

5.1. Администрация города Нарьян-Мара представляет в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивает его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации. Неисполнение требований настоящего пункта влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.