Сводный отчет

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик: *Управление организационно-информационного обеспечения Администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»*

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: *Постановление Администрации* *МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»* *об утверждении Правил архитектурно-художественного оформления зданий, строений, сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар»*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: *01* *января 2018 г.*

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*На сегодняшний день на территории муниципального образования нет сложившейся практики оформления зданий, строений и сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки. В первую очередь это касается оформления фасадов торговых точек: предприниматели выносят на информационные конструкции (вывески) рекламную информацию, используют в качестве вывесок баннеры, зачастую перекрывая элементы фасадов, окна, колонны и т.д. Не существует единого стиля оформления зданий, в том числе по расположению, цветовой гамме вывесок, материалов для их изготовления. Все это создает ощущение аляповатости, цветовой дисгармонии, отсутствия единого подхода к оформлению. Проектом НПА устанавливаются допустимые виды информационных конструкций, регламентируется их использование, устанавливаются требования к их установке. Принятие НПА должно привести к улучшению внешнего облика города, позволит развивать его оформление в едином стиле, комплексно и структурировано.*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

* *упорядочивание размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений;*
* *избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств.*

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: *Правила разработаны в целях регламентации размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений, формирования благоприятной архитектурной и информационной среды муниципального образования «Городской округ «Город Нарьян-Мар».*

1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

*Ф.И.О.: Ефремов Дмитрий Владимирович*

*Должность: Начальник управления организационно-информационного обеспечения*

*Тел.: 4-34-63 Адрес электронной почты: denao@rambler.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы:

*Упорядочивание размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений с учетом сохранения и обогащения архитектурного облика города.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

*Распоряжением главы муниципального образования от 20.10.2017 №546-р утвержден и исполняется план мероприятий по формированию единой городской политики в области рекламы, художественного, в том числе праздничного оформления города Нарьян-Мара.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

*Предприниматели, собственники недвижимого имущества, в том числе общего имущества многоквартирных жилых домов, жители города Нарьян-Мара.*

Оценка количества участников социальных групп, заинтересованных в устранении проблемы - *неограниченное*.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

*Установленные без согласования и учета единого стиля оформления фасадов, особенностей городской среды, информационные конструкции наносят вред внешнему облику города, что вызывает критику в адрес органов местного самоуправления со стороны специалистов в сфере градостроительства и благоустройства, уполномоченных органов и просто горожан.*

*Незнание субъектами рынка требований к размещению конструкций на фасадах нарушает права собственников имущества, к которым присоединяются конструкции, способствует недобросовестной конкуренции, скрытой рекламе и т.п.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

*Нет единых требований к информационным и рекламным конструкциям, размещаемым на фасадах зданий, их использование не регламентировано.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства ОМС:

*Необходимость выработки единой политики к оформлению зданий, строений и сооружений, фасады которых определяют архитектурный облик сложившейся застройки на территории МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар».*

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других МО Российской Федерации, иностранных государствах:

*Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, утвержденные решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, Постановление Правительства Москвы от 25.12.2013 № 902-ПП «О размещении информационных конструкций в городе Москве».*

2.8. Источники данных:

*Данные информационно-правовой базы «Консультант Плюс», нормативные правовые акты других муниципальных образований и субъектов РФ.*

2.9. Иная информация о проблеме *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового

регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| *Упорядочивание размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |
| *Избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств.* | *С момента принятия проекта* | *По мере необходимости* |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

*1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации»,*

*2. Жилищный кодекс Российской Федерации, Градостроительный кодекс Российской Федерации*

*3. Правила и нормы по благоустройству территории и содержанию объектов, расположенных на территории МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| *Упорядочивание размещения информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений.* | *И1* | *штук* | *2018: до 30*  *2019 и далее: 10-15* |
| *Избавление городской среды от «визуального мусора», создание привлекательного облика общественных пространств.* | *И2* | *штук* | *2018: до 30*  *2019: до 10*  *2020 и далее:*  *не более 5* |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

|  |  |
| --- | --- |
| *И1* | *Количество согласованных информационных конструкций.* |
| *И2* | *Количество информационных конструкций, установленных с нарушением Правил архитектурно-художественного оформления зданий, строений, сооружений.* |

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

*Текущие затраты на проведение рейдовых мероприятий в рамках расходов на выполнение функций структурных подразделений администрации муниципального образования.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| *Субъекты предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели)* | *до 50* | *Рейдовые мероприятия, анализ рынка* |
| *Владельцы недвижимого имущества к которому присоединяются рекламные конструкции (частные лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели)* | *до 10* | *Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, схемы рекламных конструкций, анализ рынка* |
| *Собственники помещений в многоквартирных домах* | *не ограниченно* |  |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления,

а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.

*Не предполагается.*

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования,

связанных с введением предлагаемого правового регулирования

*Не предполагается.*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с [п. 4.1](#P125) сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, млн. рублей |
| *Субъекты предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели)* | *приведение в соответствие имеющихся информационных конструкций* | *изготовление новых вывесок, монтаж/демонтаж* | *до 0,05* |
| *согласование вновь устанавливаемых информационных конструкций (вывесок)* | *дополнительные расходы не предполагаются* | *-* |
| *Владельцы недвижимого имущества к которому присоединяются рекламные конструкции (частные лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели)* | *Владельцам торговых и офисных центров может понадобиться дополнительно разработать концепцию и/или схему размещения вывесок* | *Возможны затраты на разработку концепции* | *до 0,05* |
| *Оформление вывесок арендаторов в едином стиле* | *Возможны доходы за выполнение работ по дизайну и/или изготовлению конструкций* | *от 0,005 до 0,05* |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

*Улучшение внешнего облика отдельных зданий и города в целом, оформление фасадов в едином стиле, комплексный и структурированный подход к оформлению общественных пространств.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения

предлагаемого правового регулирования

*Не предполагаются.*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

*Не предполагаются.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода

и (или) отсрочки вступления в силу нормативного

правового акта либо необходимость распространения

предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

*01 января 2018 года*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: *есть*

*Информационные конструкции, установленные до вступления в силу НПА, подлежат приведению в соответствие с требованиями, установленными Правилами в следующие сроки:*

*10.2.1. В срок до 1 апреля 2018 года – информационные конструкции, изготовленные из баннерной ткани, аппликации на витринах или окнах виниловой пленкой.*

*10.2.2. В срок до 1 июля 2018 года - информационные конструкции на фасадах зданий, выходящих на Смидовича, имени В.И. Ленина, имени И.П. Выучейского, Юбилейная, имени 60-летия Октября, Октябрьская, Первомайская, Полярная, Рабочая.*

*10.2.3. В срок до 31 декабря 2018 года - остальные информационные конструкции.*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*

Начальник управления организационно-информационного обеспечения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Ефремов

Дата Подпись