**Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации**

**МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" "Об утверждении положения**

**"О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку**

**и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости,**

**находящихся в муниципальной собственности и распоряжении**

**МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар"**

Управление экономического и инвестиционного развития Администрации муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" - уполномоченный орган по внедрению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" в сфере регулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности - в соответствии с Положением "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" рассмотрело проектпостановления Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" "Об утверждении положения "О порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" (далее – проект акта), в результате которой установлено следующее.

1. При подготовке проекта акта процедуры, предусмотренные Положением "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и экспертизы действующих нормативных правовых актов муниципального образования "Городской округ "Города Нарьян-Мара", разработчиком соблюдены. Сводный отчет соответствует установленным требованиям.
2. Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" в разделах Деятельность/Экономика/Оценка регулирующего воздействия. Также уведомления о проведении публичных консультаций были направлены в: Департамент финансов и экономики НАО, Прокуратуру НАО, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в НАО, Совет городского округа "Город Нарьян-Мар", Российский союз промышленников и предпринимателей НАО, АО "Центр развития бизнеса НАО".

1. В ходе подготовки настоящего заключения были проведены публичные консультации в сроки с 22.01.2018 по 22.02.2018.
2. Целями предоставляемого проекта акта:

- создание равных условий и возможностей для размещения рекламных конструкций на городских объектах недвижимости;

- увеличения доходов бюджета городского округа "Город Нарьян-Мар" за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".

1. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Распоряжением главы муниципального образования от 20.10.2017 № 546-р утвержден и исполняется план мероприятий по формированию единой городской политики в области рекламы, художественного, в том числе праздничного оформления города Нарьян-Мара.

1. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Бюджет города недополучает средства за счет арендной платы за размещение рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, принадлежащем или находящемся в распоряжении МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" и государственных пошлин за предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций".

Отсутствие порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности и распоряжении городского округа "Город Нарьян-Мар" ограничивает возможность предпринимательства в области размещения наружной рекламы.

1. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций субъектами предпринимательства связано с определенными трудностями и значительными временными затратами (срок рассмотрения документов составляет 60 дней).

1. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Положение разработано в целях использования объектов муниципальной собственности города Нарьян-Мара и имущества, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Предприниматели, работающие в области предоставления услуг по размещению наружной рекламы, рекламодатели, органы местного самоуправления, жители города Нарьян-Мара.

Оценка количества участников социальных групп, заинтересованных в устранении проблемы - неограниченное.

1. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства ОМС:

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1. Дополнительных расходов из городского бюджета при реализации предлагаемого нормативного правового акта не потребуется.
2. В период проведения публичных консультаций в адрес Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" поступил один отзыв по проекту акта от АО "Центр развития бизнеса НАО". В отзыве разработчику акта рекомендовано учесть предложение. В сводке предложений разработчиком акта выражено мнение об отклонении предложения.

Следует отметить, отказ от разработки проекта акта – это сохранение сложившейся проблемы. В случае отсутствие НПА проблема, указанная разработчиком проекта акта, останется нерешенной, что может привести к ухудшению внешнего облика общественных пространств, избавление городской среды от "визуального мусора".

1. На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления и проведенных публичных консультаций, сделаны следующие выводы (предложения):
2. положение разработано в целях использования объектов муниципальной собственности города Нарьян-Мара и имущества, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством для установки и эксплуатации рекламных конструкций. Обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования достаточны.
3. по итогам проведения оценки регулирующего воздействия не выявлено положений, которые вводят дополнительные ограничения для субъектов малого и среднего предпринимательства или способствуют их введению.

Информация об исполнителе:

Ведущий экономист отдела инвестиционной политики и предпринимательства управления экономического и инвестиционного развития Администрации МО "Городской округ "Город Нарьян-Мар" Мысова Людмила Анатольевна, тел. 4-23-13.

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель главы Администрации МО"Городской округ "Город Нарьян-Мар"по экономике и финансам | О.В.Жукова |